

**Asociaciones Clave**

**Actividades clave**

**Ingresos**

**Costes**

**Canales**

**Conductores:**

- Personas con vehículo que se desplazan continuamente por la ciudad que tengan a su disposición un smartphone.

- Personas que necesitan aparcar en algún estacionamiento en el menor tiempo posible

**Propietarios de parqueaderos:**

- Personas que desean proporcionar un mejor servicio a sus clientes

- Personas que quieren hacer un mejor uso se sus parqueaderos

* Adquisición de los insumos
* Documentación del proyecto
* Testeo de los sensores
* Desarrollo del sistema
* Montaje del prototipo
* Testeo del prototipo
* Captura de clientes
* Estrategias de marketing
* Seguridad del servicio
* Fidelización

**Clientes**

**Relaciones con los**

**clientes**

**Valor añadido**

* Propietarios de estacionamientos
* Sponsors
* Empresas de hosting
* Proveedores

**General**

- Regulación de la circulación de vehículos en la vía pública

- Reducción de la contaminación ambiental

**Para los propietarios de los estacionamientos**

* Información en tiempo real
* Precisión en cobro de horas de estacionamiento
* Uso sencillo y transparente
* Mejor servicio a sus clientes
* Escalabilidad

**Para los usuarios**

**(Conductores):**

* Información en tiempo real
* Cálculo de tiempo restante
* Disponibilidad de la plataforma
* Rapidez al encontrar un lugar para estacionar
* Página Web
* Aplicación móvil

(Android y iOS):

- Infraestructura tecnológica

- Remuneraciones

- Marketing y publicidad

- Confianza

- Retroalimientación

- Disponibilidad

- Seguridad

* Venta de licencias
* Sponsors

 

Plataforma tecnológica

- Equipo para el prototipado

o Arduino

o Sensores ultrasónicos

o Materiales adicionales para la realización de la maqueta

- Recursos humanos

<https://image.slidesharecdn.com/gujarattechnologicaluniversity-180424122710/95/smart-parking-lot-de-report-with-aeiou-sheet-photos-mind-mapping-10-638.jpg?cb=1524572928>